

Conferencia Matutina



2 DE MAYO DE 2025

**CLAUDIA
SHEINBAUM
PARDO**
PRESIDENTA

INVITADOS

- Marcelo Ebrard Casaubón, secretario de Economía
- Paco Ignacio Taibo II, director general de Fondo de Cultura Económica
- Willem Uijen, director de Cadena de Suministro y Operaciones de Unilever
- Mildred Villegas Sojo, directora General Unilever México

PUNTOS RELEVANTES

Aranceles

La presidenta anunció que EUA eliminó los aranceles a las autopartes producidas en México; dijo que esto es una muy buena noticia.

La mandataria explicó que las exportaciones mexicanas hacia EUA dentro del T-MEC mantienen cero aranceles, salvo en el caso del acero y aluminio, sobre los cuales se continúa negociando. Destacó que el diálogo con el expresidente Trump permitió avanzar en mejores condiciones para el sector automotriz, incluyendo la exportación de autopartes, que representan 70 mil millones de dólares.

Inversión

Marcelo Ebrard, secretario de Economía, anunció que Unilever invertirá 30 mil millones de pesos en México, generando 1,200 empleos, como parte del Plan México; destacó que esta inversión refleja la confianza en el país y celebró que las autopartes mexicanas estarán sujetas al T-MEC y no pagarán aranceles en EUA, lo cual calificó como un avance importante.

Willem Uijen, director de Cadena de Valor de Unilever, reafirmó el compromiso de largo plazo de la empresa con México; anunció una inversión de 30 mil millones de pesos entre 2025 y 2028 para expandir su capacidad productiva, logística, digitalización y marcas. Destacó que 8 mil millones se destinarán a una nueva planta en Nuevo León que generará 1,200 empleos directos.

Declaró que México es uno de los mercados más importantes para la empresa, ya que brinda condiciones favorables de confianza para invertir; además de que representa uno de los mercados más grandes de la compañía a nivel global. Mildred Villegas, directora general de Unilever en México, detalló que de los 30 mil millones de pesos que se invertirán entre 2025 y 2028, 8 mil millones se destinarán a una nueva planta en Nuevo León y el resto se invertirá en instalaciones del Estado de México y Morelos.

Economía

La presidenta indicó que desde 2018 han aumentado significativamente los salarios en México que ha permitido impulsar mejoras en el nivel de vida y en la especialización laboral. Afirmó que el modelo económico de la Cuarta Transformación ha generado bienestar sin provocar inflación, disminución de la pobreza y mayores inversiones; refirió que el "Plan México" busca fortalecer la producción nacional tanto para el mercado interno como para nuevas rutas de exportación.

Expuso que en el primer trimestre de 2025 la economía creció, desmintiendo pronósticos negativos; destacó que los compromisos de inversión ya superan los 200 mil millones de dólares.

Estrategia de lectura

Paco Ignacio Taibo II, director del Fondo de Cultura Económica (FCE), informó que desde 2019 se han producido 21 millones de libros y se han vendido 24 millones; además, dijo que se han impulsado colecciones de bajo costo como y se ha fortalecido el "Catálogo Histórico" con 15 mil títulos. Destacó que se donaron más de 7 millones de ejemplares, se crearon más de 21 mil salas de lectura ciudadanas, se realizaron 228 tendidos de libros, y se desplegó el programa Librobús, que ha acercado la lectura a un millón de personas.

Agregó que también se han lanzado programas de radio y televisión sin costo, participado en más de 100 ferias del libro y se está preparando la colección internacional "25 para 25", con 2.5 millones de libros para jóvenes en América Latina. Taibo destacó que el objetivo central ha sido fomentar el pensamiento crítico y el placer por la lectura, especialmente entre niños y adolescentes.

Tianguis Turístico 2025

La presidenta Claudia Sheinbaum destacó que el Tianguis Turístico 2025 rompió récord Guinness al registrar 7,395 asistentes, la participación de 8,781 personas de 46 países y más de 71 mil citas de negocios, de las cuales la mitad concluyeron en ventas. Señaló que fue el primer tianguis binacional con EUA que generó una derrama económica de 1,380 millones de pesos en Baja California y alcanzó una ocupación hotelera superior al 90%, siendo el evento mejor valorado en su historia.

Energía

Claudia Sheinbaum alertó sobre una campaña falsa llamada "Casa por Casa", supuestamente promovida por la CFE para cobrar adeudos y aclaró que dicho programa no existe, por lo que explicó que la CFE cuenta solo con los programas "Sol del Norte", para instalar paneles solares en Mexicali, y "Justicia Energética" de alcance nacional. Asimismo, dijo que con la reforma energética recientemente aprobada se busca integrar verticalmente a Pemex y CFE, eliminando subsidiarias y ampliando la capacidad de generación eléctrica.

