

Conferencia Matutina



10 DE NOVIEMBRE
DE 2025

PRESENTES

**CLAUDIA
SHEINBAUM
PARDO**
PRESIDENTA

- Rosa Icela Rodríguez, secretaria de Gobernación
- Gabriela Cuevas Barrón, representante de México para la Copa Mundial de la FIFA 2026
- Jurgen Mainka, director ejecutivo de la FIFA México

PUNTOS RELEVANTES

Presentación de la Copa Mundial FIFA 2026

La secretaria de Gobernación, Rosa Icela Rodríguez, informó que la Copa Mundial de la FIFA 2026 será una oportunidad para mostrar al mundo la grandeza cultural y turística de México, con actividades que incluirán gastronomía y eventos culturales. Destacó que el partido inaugural se realizará en el Estadio Azteca, y que Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara serán las tres sedes del torneo, subrayando que el deporte "une a las naciones y trasciende generaciones".

Gabriela Cuevas, coordinadora de los trabajos del Gobierno Federal para el Mundial 2026, informó que México, junto con Estados Unidos y Canadá, organizará la Copa Mundial de la FIFA 2026, cuyo plan integral incluye la coordinación de aeropuertos, carreteras, emisión de visas, procesos migratorios y voluntariado, del cual el 90% serán mexicanos para garantizar el éxito del evento. Señaló que México albergará partidos en tres estadios ubicados en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, además de 17 instalaciones deportivas consideradas por la FIFA como centros de entrenamiento.

Destacó que el segundo eje de trabajo busca hacer del Mundial el evento más incluyente en la historia del país, con celebraciones en las 32 entidades federativas y fiestas públicas gratuitas llamadas #México2026, que transmitirán los partidos y promoverán la participación comunitaria, asegurando que la derrama económica se traduzca en bienestar social.

Jurgen Mainka, director ejecutivo de la FIFA México, informó que durante la Copa Mundial de la FIFA 2026 se espera recibir a más de 800 mil aficionados en los tres estadios mexicanos y alcanzar una audiencia global de más de 6 mil millones de espectadores. Detalló que el torneo contará con 104 partidos en 39 días, la participación de 48 selecciones, y una amplia oferta cultural y turística, con 13 campamentos base, 17 campos de entrenamiento y 26 mil noches de hotel en 10 ciudades del país.

La presidenta anunció que la inauguración del Mundial 2026 se realizará el 11 de junio, con una derrama económica significativa derivada de la llegada de 5.5 millones de visitantes; explicó que los aeropuertos de Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y el AIFA serán las principales sedes. Destacó que México está listo para recibir el torneo con obras estratégicas, como el tren que conectará el AIFA con Buenavista.

Además, recordó que el contrato con la FIFA, firmado en 2015, se adecuó a la nueva realidad nacional con pleno acuerdo del organismo; adelantó el lanzamiento del "Mundialito Social 2026", un programa que construirá canchas deportivas en todo el país y organizará torneos para niñas, niños, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad, promoviendo inclusión y convivencia comunitaria.

Claudia Sheinbaum Pardo destacó que el Mundial 2026 será una oportunidad para promover la unión, la colaboración y la inclusión a través del deporte, enmarcado dentro del programa Vive Feliz, Vive Saludable. Anunció que se fortalecerá el fútbol femenino y el deporte comunitario, impulsando la participación de niñas, niños y jóvenes en espacios públicos, además de crear semilleros deportivos con apoyo federal y estatal; también subrayó la importancia del T-MEC como símbolo de cooperación entre

México, Estados Unidos y Canadá, y envió un mensaje de aliento a la Selección Mexicana, pidiéndoles representar con orgullo al pueblo mexicano.

Por su parte, Jorgen Mainka, aseguró que la inauguración del torneo “nunca estuvo en duda” y garantizó que los protocolos de seguridad ofrecerán tranquilidad a jugadores y aficionados; informó que la venta de boletos se realiza exclusivamente a través de fifa.com/boletos, donde más de 9.5 millones de personas se han registrado en las dos fases iniciales, y el 75% de los boletos disponibles serán para el público mexicano. Además, adelantó que México, Estados Unidos, Costa Rica y Jamaica presentaron una candidatura conjunta para el Mundial Femenil 2031, cuya sede se decidirá en abril de 2026.

LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM

P/C
SOLUTIONS
LATAM