

Smart Cities

Reporte semanal

1

Smart Cities industriales en México: movilidad y datos desde San Pedro, Nuevo León

En México, actores públicos y privados impulsan Smart Cities industriales basadas en datos, coordinación y movilidad sostenible. El enfoque busca optimizar la operación urbana e industrial mediante tecnología aplicada a infraestructura y logística.

[Leer más](#)

2

São Paulo abre convocatoria para startups de Smart Cities y acelera innovación urbana

São Paulo lanzó una convocatoria dirigida a startups para desarrollar soluciones de ciudades inteligentes enfocadas en servicios urbanos y sostenibilidad. La iniciativa busca atraer innovación tecnológica y fortalecer la colaboración entre gobierno y sector privado.

[Leer más](#)

3

Smart Cities: la tecnología crece, pero ahora debe demostrar resultados reales

La inversión en Smart Cities madura y exige resultados medibles, con soluciones como alumbrado inteligente y monitoreo urbano enfocadas en eficiencia operativa, ahorro de costos y mejora de servicios. En este contexto, gobiernos y empresas exigen métricas claras antes de escalar proyectos tecnológicos.

[Leer más](#)

4

Publicidad urbana inteligente: la calle se vuelve pantalla y plataforma, ya operando en Argentina, Uruguay, Chile, Perú y México

Global Vía Pública, holding argentino con operación regional especializado en medios OOH (Out Of Home), integra publicidad exterior con enfoque Smart City en varias ciudades de Latinoamérica, México incluido, mediante tecnología y datos, creando espacios conectados, interactivos y adaptativos.

[Leer más](#)

5

Smart Cities 4.0: cuando la ciudad se vuelve cliente (y el negocio es la tecnología)

Las Smart Cities 4.0 convierten a los gobiernos urbanos en clientes de tecnología, donde empresas de IT venden soluciones (IoT, datos, IA) para gestionar servicios urbanos, creando un nuevo mercado digital centrado en las ciudades.

[Leer más](#)