

Economía Colaborativa y Asuntos Públicos: el reto de construir confianza en la nueva economía digital

Por Jacqueline Argüelles

Durante la última década, México ha vivido una transformación silenciosa pero profunda en su modelo de consumo, movilidad y trabajo. Las plataformas digitales modificaron la manera en que millones de personas compran, venden, se transportan, solicitan servicios o generan ingresos adicionales. Lo que comenzó como una tendencia tecnológica se convirtió en un componente central de la economía nacional: la economía digital y la economía colaborativa.

Hoy, industrias vinculadas a la *gig economy*; como movilidad, entregas, comercio electrónico y servicios digitales; forman parte cotidiana de la vida urbana y representan una fuente importante de oportunidades económicas. El crecimiento del comercio electrónico en México, impulsado por estas plataformas, no solo aceleró la digitalización del consumo, sino que abrió espacios reales de inclusión para pequeños negocios, emprendedores y trabajadores independientes.

Sin embargo, este crecimiento acelerado también ha generado nuevos desafíos regulatorios. La conversación pública sobre plataformas digitales ya no se limita a innovación y tecnología. Ahora abarca políticas públicas relacionadas con regulación laboral, movilidad, fiscalización, protección de datos, competencia económica, desarrollo urbano y sustentabilidad. Se trata de industrias altamente dinámicas que requieren un diálogo constante con gobiernos, legisladores y autoridades.

En este contexto, los asuntos públicos se han convertido en una pieza estratégica fundamental para que las organizaciones operen y crezcan a largo plazo.

En Eploc, consultoría especializada en asuntos públicos, y parte de PC Solutions, grupo de empresas enfocadas en crear y brindar soluciones para los sectores privado, público y social, hemos acompañado a empresas de la economía digital precisamente en este entorno complejo. Nuestra práctica combina cabildeo, relaciones con gobierno, monitoreo legislativo e inteligencia política para anticipar riesgos y construir soluciones concretas.

Desde nuestra experiencia, las empresas que logran construir relaciones institucionales sólidas son aquellas que no solo entienden el entorno regulatorio, sino también la lógica política, social y económica detrás de cada decisión pública. El equipo de Eploc cuenta con consultores que han sido legisladores y funcionarios públicos tanto a nivel local como federal, lo que nos permite comprender desde dentro los procesos de toma de decisiones, la construcción de consensos y el diseño



de políticas públicas. Esta experiencia institucional es clave para tender puentes efectivos entre empresas, autoridades y actores estratégicos.

La economía digital necesita interlocución técnica, pero también sensibilidad política y conocimiento territorial. Cada regulación impacta directamente en usuarios, trabajadores, gobiernos locales, movilidad urbana y cadenas de valor completas. Por eso, construir confianza institucional resulta indispensable.

En industrias de alta exposición pública, las relaciones con gobierno ya no pueden limitarse a reaccionar ante una crisis regulatoria o mediática. Deben formar parte de una estrategia preventiva, transparente y sostenida. En Eploc, apoyamos a nuestros clientes con monitoreo legislativo permanente, inteligencia política, y el desarrollo de soluciones que permitan que la innovación avance de la mano del interés público y la sustentabilidad.

México seguirá siendo uno de los mercados digitales más relevantes de América Latina. El avance del comercio electrónico y de la economía colaborativa continuará transformando ciudades, hábitos de consumo y modelos de negocio. El verdadero reto estará en lograr que innovación y regulación evolucionen de manera coordinada.